



## Генеральный партнер

### Состав пакета

1. Эксклюзив в категории.
2. Присвоение статуса «Генеральный партнер празднования 800-летия Нижнего Новгорода».
3. Интеграция в представительские и социальные коммуникации (официальные приемы, встречи, программы) – представление и продвижение бренда на официальных мероприятиях празднования (логотип на продукции, брендинг площадки приема/встреч/конференций).
4. Право на участие гостей партнера в официальных событиях празднования.
5. Право на интеграцию в благоустройство общественных пространств (статус, брендинг, навигация, памятные знаки и тому подобное).
6. Право на интеграцию в городскую среду в рамках реставрации объектов (логотип, информационные указатели, навигация и тому подобное).
7. Право на интеграцию в городскую среду и городское пространство (площади и бульвары, скверы, набережные, парки и центральные улицы). Установка брендированных стоек обратного отсчета времени, BTL, нестандартные коммуникации (состав, вид, место и объем обсуждаются дополнительно).
8. Интеграция в федеральную рекламную кампанию празднования (СМИ, TV, радио, outdoor, indoor, интернет, социальные сети).
9. Право на участие в федеральных мероприятиях, проводимых в рамках празднования.
10. Интеграция логотипа в региональную рекламную кампанию празднования (СМИ, TV, радио, outdoor, indoor, интернет, социальные сети).
11. Право на участие в региональных мероприятиях, проводимых в рамках празднования.
12. Размещение логотипа партнера на официальном сайте празднования с активной ссылкой на сайт партнера.
13. Размещение логотипа партнера на печатной продукции (рекламно-коммуникативной продукции празднования: буклеты, брошюры, входные билеты, раздаточный материал и прочее).
14. Право на использование бренда празднования 800-летия Нижнего Новгорода в своей маркетинговой кампании.
15. Бессрочное право на упоминание статуса в собственных информационных событиях партнера.
16. Предоставление VIP-билетов на официальные приемы празднования – 6 штук.
17. Предоставление VIP-билетов на главное событие празднования – 10 штук.

### Брендинг на мероприятии

1. Интеграция в событийный календарь празднования 2020–2021 годов (максимум 15 мероприятий).
2. Брендинг баннеров, флагов, рекламных конструкций на мероприятиях.
3. Размещение логотипа на press-wall.
4. Право на установку собственного press-wall.

5. Право на установку собственной бренд-зоны с проведением активаций и сэмплингом собственной продукции.
6. Интеграция в главное событие празднования.
7. Размещение логотипа на главной сцене шоу.
8. Право на организацию и проведение BTL-активностей на мероприятиях празднования.

#### Дополнительные возможности

1. Право на предоставление подарков для VIP-гостей.
2. Право на предоставление подарочных наборов для участников и гостей.
3. Право на проведение собственного брендингового события, официального приема, фестиваля, концерта, pre-party/after-party в рамках празднования.
4. Право на приобретение лицензии на производство кобрендингового мерча на специальных условиях.